

Утверждаю:
директор МБОУ
«Локшинская СОШ»

Утверждаю:
директор МБОУ
«Ужурская СОШ №2»

Утверждаю:
директор МБОУ
«Кулунская ООШ»

СЕТЕВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«4К»
для обучающихся 7 класса

2020-2021 уч.г.

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа «4К» разработана в соответствии с нормативными документами:

- Национальный проект «Образование», утвержден президиумом Совета при президенте РФ (протокол от 03.09.2018 №10);
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897;
- Муниципальная стратегия развития сельского предпринимательства;
- Стратегия развития муниципальной системы образования Ужурского района Красноярского края до 2030 г.;
- Программа развития МБОУ «Локшинская СОШ» на 2020-2025 г.г. «Школа – Центр образовательных возможностей»

В 2020 году критическое мышление и креативность вошли в топ-3 самых востребованных навыков, а в 2015 они занимали 4 и 10 места.

Эти умения принято называть Soft Skills (гибкие навыки, надпрофессиональные компетенции) в противовес Hard Skills — «жестким» профессиональным навыкам.

Подробнее о каждом из четырех «К»

- **Компетентность** — это умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы. Чтобы находить решения даже в случае провала, надо понимать причины своих успехов и неудач.
- **Креативность** позволяет оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах. Человек с развитой креативностью становится творцом. Он может генерировать идеи и развивать начинания других людей. Преодоление трудностей превращается для него в увлекательную головоломку.
- **Коммуникация**. Сейчас все находится на расстоянии телефонного звонка или сообщения практически круглые сутки. Умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения стало жизненно важным навыком.
- **Кооперация** (сотрудничество) тесно связана с коммуникацией, но относится к профессиональной сфере. Это умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат.

«Гибкие навыки» формируются задолго до того, как человек начинает карьеру. Это значит, что участие в их развитии должна принимать и школа. Курс «4К» направлен на развитие «гибких навыков» обучающихся 7 класса. Программа курса рассчитана на 2 уровня: базовый и проектный. Базовый уровень предполагает освоение 3-х модулей: «Экономика», «Основы финансовой грамотности», «Управление проектами». 4-й модуль «Первые шаги в бизнесе» осваивается на проектном уровне.

В ходе проведения занятий планируется использовать психолого-педагогические тренинги, деловые игры, «мозговые штурмы». Задания, предлагаемые обучающимся должны носить развивающий характер, должны быть нацелены на развитие критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации. Должны обеспечивать достижение планируемых результатов.

Основная технология – технология проектирования – используется как в рамках модуля «Управление проектами», так и в рамках модуля «Первые шаги в бизнесе». Планируемые результаты достигаются не только за счёт аудиторных занятий, но и в ходе проведения круглых столов, тренингов, конференций. Большое значение придается командной деятельности в ходе выполнения групповых проектов, деловых игр. Дистанционная форма обучения предполагает значительный объём самостоятельной работы обучающихся под руководством школьного тьютора. Для школьников очень важно работать и взаимодействовать с теми, кто является действующими профессионалами. В дополнение к знаниям о современных профессиях, получаемых школьниками на уроках, серьезный вклад в профессиональное самоопределение ребенка вносит карьерный консультант. Основной принцип преподавания – «расшколивание». С этой целью используются следующие формы: сетевые мероприятия и коммуникационные события с участием местных представителей бизнеса; площадка летней школы при участии педагога высшего образования для организации деловых игр; конкурсные состязания и соревнования, платформы онлайн-образования.

1.2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «4К»

Личностные результаты: обучающийся

- демонстрирует гибкость, адаптивность, способность очень быстро находить общий язык со всеми;
- проявляет инициативность и целеустремленность;
- умеет быть самостоятельным, проявляет интерес к выстраиванию собственной индивидуальной образовательной траектории.

Метапредметные результаты: обучающийся

- **умеет** ориентироваться в потоках информации; видит причинно-следственные связи, отсеивает ненужное и делает выводы; понимает причины своих успехов и неудач;
- **умеет** оценивать ситуацию с разных сторон; принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах. Может генерировать идеи и развивать начинания других людей;
- **умеет** договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения;
- **умеет** определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат.

Предметные результаты модуля «Экономика»: обучающийся

- **владеет** базовыми предметными понятиями: розничная торговля, оптовая торговля, рынок, биржа, брокеры и дилеры, бартер, цена, деньги, банки, банковские деньги;
- **умеет** оценивать явления социальной действительности;
- **понимает** побудительную роль мотивов в деятельности человека;
- **умеет** применять нормы и правила при оценке реальных экономических ситуаций в повседневной жизни;
- **понимает** особенности труда как одного из основных видов деятельности человека,
- **знает** основные требования трудовой этики в современном обществе;
- **понимает** значения трудовой деятельности для личности и общества.

Предметные результаты модуля «Основы финансовой грамотности»: обучающийся

- **владеет** базовыми предметными понятиями: потребность, обмен, блага, деньги, товар, услуга, семейный бюджет, особая жизненная ситуация, страхование, налоги, социальное пособие, банк, виды вкладов, инвестиционный фонд, доходность, сбережения, бизнес, валюта, валютный курс;
- **понимает** основные принципы экономической жизни общества: о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- **использует** приёмы работы с простой финансовой и статистической информацией, проводит простые финансовые расчёты;
- **применяет** навыки и умения решения типичных задач в области семейной экономики: знает источники доходов и направлений расходов семьи и умеет составлять простой семейный бюджет, знает направления инвестирования и способы сравнения результатов на простых примерах;

- **умеет** делать выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций на простых примерах.

Предметные результаты модуля «Управление проектами»

У обучающегося будут сформированы:

- понятие о методе проектов;
- о сущности проектов, типологии проектов, о требованиях, предъявляемых к оформлению проектов;
- представления о том, как можно использовать полученные ими теоретические результаты на практике.

Обучающийся научится:

разрабатывать и защитить проект.

Предметные результаты модуля «Первые шаги в бизнесе»

Работа в рамках модуля предполагает приобретение, развитие следующих навыков, умений и компетенций учащихся как совокупности действий, которая позволит:

Изучить:

- экономику малого бизнеса;
- секреты малого бизнеса;
- особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий;
- основы государственного регулирования малого бизнеса;
- возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности;

Понимать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- сущность планирования;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- технологию составления бизнес-плана;
- финансовые механизмы поддержки предпринимательства;

Анализировать:

- исходную ситуацию и принимать стратегическое решение;
- качества личности необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
- стереотипы и новую идеологию малого бизнеса;
- новые возможности предпринимательства;
- структуру бизнес-плана;
- особенности российской системы налогообложения;

1.3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «4К»

Логика системы оценивания планируемых результатов основана на принципах **деятельностного подхода, предполагающего использование проектных и исследовательских задач, как основного инструмента оценивания.**

Основные принципы оценивания успешности освоения ООП ООУ:

- **Научность.** Инструменты оценивания должны быть согласованы между участниками образовательных отношений, должны пройти экспертизу на муниципальном уровне, должны соответствовать ФГОС ООУ.
- **Адекватность.** Необходимо выбрать точный (адекватный) инструмент оценивания, т.е. упражнение, задачу для оценки, которые показали бы, что ученик овладели необходимыми знаниями, умениями, навыками, ценностями. **Основной подход в этом случае – задания не репродуктивного, а проблемного, компетентностного характера.**
- **Объективность.** Необходимо разработать **конкретные критерии оценивания**, показывающие уровень работы, который может быть оценён как «отличный», «хороший», «удовлетворительный» и «неудовлетворительный». Речь в данном случае идёт **об обобщённых характеристиках, а не об оценках в баллах**, которые могут быть лишь один из многих вариантов.
- **Интегрированность.** Оценивание должно быть интегрировано в сам процесс обучения. **«Контрольное» упражнение является не чем иным, как одним из обучающих упражнений.**
- **Открытость.** Критерии и стратегии оценивания должны быть сообщены ученикам заранее. **Допускается привлекать самих учеников к разработке критериев оценивания.**
- **Простота.** Процесс и формы оценки должны быть **просты и доступны в применении и пользовании.** Можно вводить критерии оценивания постепенно, по мере усвоения самого инструмента оценивания.

Одна из целей оценочной деятельности – это обеспечение комплексного подхода к оценке предметных, метапредметных и личностных результатов образования.

Оценка достижения предметных результатов освоения сетевой образовательной программы проводится в следующих формах:

- промежуточная аттестация;
- анализ деятельности обучающихся в ходе группового и индивидуального проектирования;
- анализ деятельности обучающихся в ходе деловых групповых игр;
- накопительная оценка индивидуальных образовательных достижений учащихся (с использованием технологии портфолио);
- анализ результатов олимпиад, конкурсов;
- анализ результатов проектной и исследовательской деятельности.

Сводная информация по итогам оценки предметных результатов проводится по параметрам (Приложение 1.)

Оценка достижения метапредметных результатов освоения ООП проводится по параметрам (Приложение 2).

Итоговой оценке достижения метапредметных результатов предшествует оценка этих результатов в рамках промежуточных аттестаций. Продвижение обучающегося в достижении метапредметных образовательных результатов выступает предметом обязательного мониторинга.

Достижение личностных результатов освоения ООП, в том числе сформированность личностных УУД, не подлежит итоговой оценке, а диагностируется в ходе мониторинга личностного развития обучающихся по параметрам (Приложение 3).

Все образовательные достижения обучающегося подлежат учету. Результаты индивидуального учета фиксируются:

- в сводной ведомости успеваемости;
- в справке по итогам проверки портфолио обучающегося.

Инструментарий оценивания предметных результатов: входная диагностика, текущие контрольные работы, итоговые контрольные работы, тестирование, защита бизнес-планов и проектных работ, контрольные нормативы.

Инструментарий оценивания метапредметных результатов: психологическое тестирование, проекты, деловые игры.

Формы фиксации: оценочные листы, листы наблюдения, листы эксперта, листы самооценки, таблицы от психолога

Оценка метапредметных результатов – качественная.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

СОДЕРЖАНИЕ СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «4К»

2.1. Содержание модуля «Экономика»

1. Зачем нужна экономика. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. – 1ч.

Экономика. Зачем люди создали экономику. Когда появилась экономика. Нужды и потребности. Технология. Богатство. Цивилизация. Натуральное хозяйство. Разделение труда. Рынок. Организация хозяйственной деятельности. Продолжительность жизни. Уровень жизни. (Креативное задание)

2. Как возникла экономика. Как организуется производство благ. Менеджмент- 1ч.

Как и когда возникла экономика. Производственные ресурсы. Производительность труда. Отрасль. Сырье. Экономические ресурсы: природные ресурсы, капитал, труд. Технология. Предприниматель. Менеджер. Производство. (Встреча с предпринимателями)

3. Торговля - союзник производства – 1ч.

Обмен. Торговля. Факторы развития торговли. Роль торговли в хозяйственной жизни человечества. Розничная торговля. Факторы успешности продаж. Задачи владельца магазина. Выручка от продаж. Расходы на содержание магазина. (Встреча с предпринимателями)

4. Многоликая розничная торговля 1ч.

Торговая сеть. Универмаг. Специализированные магазины. Фирменный магазин. Безмагазинные формы торговли. (Деловая игра)

5. Зачем нужна оптовая торговля – 1ч.

Оптовая торговля. Причины возникновения оптовой торговли. Скидка. Выгода. Конвейер. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России. (Креативное задание)

6. Зачем нужна биржа 1ч.

Биржевая торговля. Биржевые товары. Рынок. Спекуляция. Дилер: «быки» и «медведи». Российская биржевая торговля. (Деловая игра)

7. Деньги – помощник торговли 1ч.

Товарные деньги. Бартер. Причины изобретения денег. Возникновение монет. Цена. Деньги. Монеты.

Российская монетная система. Чеканка монет. Национальные монетные системы.

8. Банковские деньги -1ч.

Чек. Механизм платежей с помощью чеков. Чековый счет. Роль банков в жизни государства.(экскурсия в банк)

9. Как работает электронная карточка -1ч.

Платежные карточки. Механизм использования банковских карточек.

Кредитная и дебетная карточки. (Креативное задание)

10. Что такое кредитование – 1ч.

Принципы кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков. Роль банков в экономике.

(исследовательская деятельность)

11. Как люди зарабатывают деньги – 1ч.

Понятие о доходах. Что такое заработная плата и когда она возникла. Виды доходов наемного работника. Механизмы повременной и сдельной заработной платы. (исследовательская деятельность)

12. Обобщающие занятия по курсу «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» -1ч.

2.2. Содержание модуля «Основы финансовой грамотности»

Глава 1. Человек и государство: как они взаимодействуют - 6 часов.

Что такое налоги и почему их надо платить. Виды налогов.

Учимся считать налоги. **Исследовательская задача «Считаем налоги семьи».**

Как работает налоговая служба. Налоги граждан разных стран.

Что такое социальные пособия и какие они бывают. **Работа на сайте Фонда социального страхования РФ.**

Какие социальные пособия получают люди. **Исследовательская задача «Оформляем социальное пособие»**

Глава 2. Услуги финансовых организаций и собственный бизнес - 6 часов

Банки. Вклады.

Что такое кредиты и надо ли их брать. **Изучаем сайт Центрального Банка**

РФ.

Исследовательская задача «Банковские услуги для семьи». Как избежать финансовых потерь и увеличить доходы.

Что мы знаем о бизнесе. Как открыть фирму. Бизнес-инкубатор.

Исследовательская задача «Открываем фирму». Что такое валюта и для чего она нужна. Учимся находить информацию о курсах валют и их изменениях

Презентация портфолио «Услуги финансовых организаций и собственный бизнес»

2.3. Содержание модуля «Управление проектами»

Введение. Что такое проект? Сущность проекта. Типология проектов.

Этапы организации проектной деятельности.

Результат проектной деятельности.

Формулирование гипотезы, цели и задач исследования. Тренинг

Определение тематики проектов. Мозговой штурм

Использование информационно-компьютерных технологий в организации проектной деятельности.

Разработка и составление вопросов анкет (для исследовательских проектов).

Требования к оформлению научно-исследовательской работы (текстовой части).

Требования к оформлению научно-исследовательской работы (графической части).

Требования к оформлению буклетов.

Требования к оформлению презентации и выступлению Тренинг

Краткосрочный социальный проект

Защита проекта.

Итоговое занятие. Рефлексия. Чему мы научились?

2.4. Содержание «Первые шаги в бизнесе»

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

1) Вводное слово о целях, задачах курса, организационных моментах, важности знания основ предпринимательской деятельности в современных условиях;

2) **Мозговой штурм.** Чем отличается предпринимательская деятельность от другой трудовой деятельности?;

3) **Презентация: «Статусы с точки зрения финансовой защищённости»;**

4) **Тест «Богатство: мечта или реальность»**

5) Обработка и обсуждение результатов теста;

6) Завершение занятия.

Тема 2. Предпринимательство. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.

История становления и развития предпринимательства: экономико-правовые аспекты. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Предпринимательская деятельность как предмет предпринимательского права. Правовое регулирование предпринимательской деятельности – сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств. Предпринимательское право как наука и учебный курс. Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности. Конституционные основы предпринимательства. Понятие и виды источников предпринимательского права. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.

Заполнение таблицы «Организационно – правовые формы бизнеса», тестирование «Оценка предпринимательских качеств личности». Создание презентации «Организационно – правовые формы бизнеса».

Тема 3. Психология предпринимателя

1. Личностные качества предпринимателя

- 1) **Тест «Капитан, рулевой или пассажир»**
- 2) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 3) **Мозговой штурм. Какие личностные качества нужны предпринимателю?;**
- 4) **Тест «Способны ли Вы самостоятельно вести дело»**
- 5) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 6) Завершение занятия.

2. Предпринимательские способности

- 1) **Тесты «Предпринимательские способности» и «Ваши предпринимательские способности»**
- 2) Обработка и обсуждение результатов тестов;
- 3) **Мозговой штурм. Какие способности можно назвать предпринимательскими способностями?;**
- 4) Обсуждение и завершение занятия.

3. Особенности предпринимательского мышления

- 1) **Тест «Способны ли Вы решить свои проблемы?»**
- 2) **Тест «Ваши деловые перспективы»**
- 3) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 4) **Презентация: «Особенности предпринимательского мышления»;**
- 5) Обсуждение и завершение занятия.

4. Философия успеха

- 1) **Анкета «Успех и успешный человек»**
- 2) Обсуждение результатов анкеты;
- 3) **Презентация «Мировоззрение успешного человека»;**
- 4) Обсуждение и завершение занятия.

5. Основы целеполагания

- 1) **Упражнение «Колесо жизни»**
- 2) Обсуждение результатов;

3) Презентация: «Основы целеполагания»;

4) Упражнение «Моя цель № 1»

5) Обсуждение и завершение занятия.

Тема 4. Большой и малый Бизнес.

Экономика: теория и практика. Доход, выручка, затраты. Как образуется доход? Условия увеличения чистого дохода. Эффект масштаба крупного бизнеса. Эффект масштаба малого бизнеса. Условия эффективности малого предпринимательства. Главные отличия малого предпринимательства перед крупным бизнесом. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Основное преимущество малого бизнеса. Конкуренция и законы рынка. Конкурентные действия, субъекты конкуренции. Право предпринимателя на конкуренцию. Понятие и основные типы монополий. Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации: понятие, система. Характеристика отдельных сфер законодательства о конкуренции и монополии. Правовое регулирование государственных и естественных монополий. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Малый бизнес в современной России.

Анализ схем «Эффект масштаба крупного бизнеса», «Эффект масштаба малого бизнеса», «Малый бизнес в современной России». Тренинг «Условия эффективности малого предпринимательства».

Тема 5. Формула успеха малого бизнеса.

Стратегия бизнеса. Что такое формула успеха малого бизнеса? Факторы реализации предпринимательской деятельности. Сильные стороны малого предпринимательства. Как выжить в условиях рыночной экономики. Предприниматель и рынок. Анализ рынка. Растущий рынок. Методы поиска своего рынка. Метод круговой сегментации потребителей. Законы рыночной экономики. Масштабы бизнеса. Издержки производства. Психология малого бизнеса. Модели стимулирования труда. Экономическая грамотность.

Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности. Производство. Факторы производства. Менеджмент. Маркетинг. Разработка маркетинговой стратегии. Методика продвижения товара. Правовые основы рекламной деятельности. Основные подходы к организации собственного дела. Понятие франчайзинга: его преимущества и недостатки. Финансы. Финансовая система. Финансовая стратегия: основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал, выручка, затраты, допустимые размеры задолженности, размеры отчислений. Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности. Финансовая грамотность предпринимателя. Программно-методическое обеспечение финансовой деятельности малого бизнеса. Методика подбора персонала. Законы работы в команде. **Аналитическая работа по изысканию резервов эффективности продуктивной деятельности.**

Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей», «Маркетинговая стратегия», схемы «Формула успеха», составление памятки «10 заповедей успеха моего бизнеса». Деловая игра «Учимся вести переговоры».

Тема 6. Особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий.

Инвестиционная деятельность. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности. Примеры инвестиционной деятельности. Инновационная деятельность. Правовые основы инновационной деятельности. Патент. Внешнеэкономическая деятельность. Контракт на поставку продукции. Экспорт сырьевых ресурсов. Риск внешнеэкономической деятельности. Банковские гарантии исполнения международного контракта. Гарантии и компенсации по внешнеэкономическим контрактам.

Деловая игра «Заключаем контракт», анализ таблиц и схем пособия, приемы расчетов сопоставления текущей стоимости PV и будущей стоимости FT.

Тема 7. Малый бизнес: стереотипы и новая идеология.

Проблемы развития предпринимательства. Эффективность малого бизнеса. Необходимость совершенной законодательной базы малого бизнеса. Связь государственной власти и малого бизнеса. Коррупция в бизнесе.

Финансовая поддержка малого бизнеса. Сглаживание социальных различий. Роль среднего класса в борьбе с коррупцией. Результаты достижения социального противостояния в обществе. Малый бизнес в в глобальной экономике. Преимущества глобальных технологий в процессе адаптации малого бизнеса к глобальным переменам. Общие тенденции развития малого предпринимательства. Основные принципы новой идеологии малого бизнеса. Корпоративное поведение в сфере малого бизнеса.

Анализ схемы «Старые стереотипы, новая идеология» (автор В.В.Высоков), дискуссия «Малый бизнес – гарантия стабильности общества», написание

заметки на тему «Есть ли будущее у малого бизнеса?»

Тема 8. Правовое обеспечение предпринимательства.

Национальные особенности государственного контроля. Действующая система налогообложения: плюсы и минусы. Оптимизация налогообложения. Совершенствование системы налогового администрирования. Новое в правовом обеспечении малого и среднего предпринимательства. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Антикризисные мероприятия. Международный опыт поддержки малого предпринимательства.

Изучение Федерального закона от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федерального закона от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и

индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Тема 9. Государственное регулирование малого бизнеса.

Государственная поддержка предпринимательства и место в ней малого бизнеса. Пути развития экономики малого бизнеса: трудности и успехи. Связь социальных проблем с экономическими проблемами малого предпринимательства. Общественный статус предпринимателя. Необходимость согласования проектов «Малого и среднего предпринимательства». Комплексная отчетность о состоянии дел в малом и среднем бизнесе. Мероприятия практической поддержки малого бизнеса в сфере государственного финансирования. Реальная поддержка развития малого предпринимательства через создание разветвленной, конкурирующей инфраструктуры консалтинговых, юридических, аудиторских, обучающих фирм. Саморегулируемые организации.

Изучение Постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.09 №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Тема 10. Теоретические основы бизнеса

1. Концепции бизнеса

- 1) Презентация: «Позитивная, критическая и прагматическая концепции бизнеса»;**
- 2) Работа в группах. Выделение основных положений позитивной, критической и прагматической концепций бизнеса;**
- 3) Обсуждение и завершение занятия.**

2. Принципы и признаки бизнеса

- 1) Презентация: «Принципы и признаки бизнеса»;**

- 2) Работа в группах. Выделение принципов и признаков бизнеса;
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
 3. Объекты и субъекты бизнеса
 - 1) **Презентация: «Объекты и субъекты бизнеса»;**
 - 2) Работа в группах. Выделение объектов и субъектов бизнеса;
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
 4. Критерии разграничения субъектов бизнеса
 - 1) **Презентация: «Критерии количественного и качественного разграничения субъектов бизнеса»;**
 - 2) Работа в группах. Определение критериев разграничения субъектов бизнеса;
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
 5. Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы
 - 1) **Презентация: «Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы»;**
 - 2) **Работа в группах. Ознакомление с образцами учредительных документов фирмы;**
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
- Тема 11. Теоретические основы бизнес – планирования**
1. Виды предпринимательского бизнеса
 - 1) **Презентация: «Виды предпринимательского бизнеса»;**
 - 2) Работа в группах. Определение видов предпринимательского бизнеса;
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
 2. Бизнес – идея, бизнес – проект и бизнес – план
 - 1) Презентация: «Бизнес – идея, бизнес – проект и бизнес – план»;
 - 2) **Работа в группах. Определение бизнес – идеи для своего проекта;**
 - 3) Обсуждение и завершение занятия.
 3. Структура бизнес – плана
 - 1) Презентация: «Структура бизнес – плана»;
 - 2) **Работа в группах. Определение структуры бизнес - плана своего проекта;**

3) Обсуждение и завершение занятия.

4. Этапы бизнес - плана

1) Презентация: «Этапы бизнес – плана»;

2) **Работа в группах. Определение этапов бизнес - плана своего проекта;**

3) Обсуждение и завершение занятия.

Тема 12. Бизнес-планирование.

Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка.

Первоначальная оценка стартового капитала и упрощённые методы проработки предпринимательской идеи. Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Составление бизнес-плана. Составление сметы, финансового плана движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Тема 13. Моделирование предпринимательской деятельности.

Оценка стартового капитала и упрощённые методы проработки собственной предпринимательской идеи. Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.

Составление сметы. Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Тема 14. Практикум по бизнес - планированию

1. Составление бизнес – плана проекта

Работа в группах. Завершение составления бизнес – плана своего проекта и оформление презентации.

2. Защита проекта. Защита учащимися презентации своего проекта.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «4К»

Модуль «Экономика»

№ п/п	Название разделов	Теор ия	Прак тика	Всего часов
1	Экономика	1		1
2	Менеджмент	1		1
3	Торговля	2	2	4
4	Деньги	2	3	5
5	Обобщающие занятие	1		1
	Итого			12

Модуль «Основы финансовой грамотности»

№ п/п	Название разделов	Теор ия	Прак тика	Всего часов
1	Человек и государство: как они взаимодействуют	6		6
2	Услуги финансовых организаций и собственный бизнес	6		6
	Итого			12

Модуль «Управление проектами»

№ п/п	Название разделов	Теор ия	Прак тика	Всего часов
1	Введение. Что такое проект? Сущность проекта. Типология проектов.	1	2	3

2	Краткосрочный проект по теме: «Значение экономики в жизни человека».	2	5	7
3	Защита проекта. Итоговое занятие. Рефлексия. Чему мы научились?		2	2
	Итого			12

Модуль «Первые шаги в бизнесе»

№ п/п	Название разделов	Теория	Практика	Всего часов
1	Введение в предпринимательскую деятельность	2	1	3
2	Предпринимательство. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.	3	3	6
3	Психология предпринимателя	2	3	5
4	Большой и малый бизнес.	4	3	7
5	Формула успеха малого бизнеса	2	3	5
6	Особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий.	2	3	5
7	Малый бизнес: стереотипы и новая идеология.	2	3	5
8	Правовое обеспечение предпринимательства.	4	4	8
9	Государственное регулирование малого бизнеса.	6	4	10
10	Теоретические основы бизнеса	2	4	6
11	Теоретические основы бизнес - планирования	4	-	4
12	Бизнес-планирование.	2	8	10
13	Моделирование предпринимательской деятельности.	2	8	10
14	Практикум по бизнес - планированию	10	11	21
	Итого			105

3.2 ПЛАН ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемые результаты
1	Открытие сетевой образовательной программы 4К через онлайн- платформу	2. 09. 2020 г.	Зачисление в сетевую программу 15 участников
2	Лекционные и практические занятия	2. 09. 2020г. – 28.05.2021	Разработаны индивидуальные и групповые бизнес-планы
3	Круглый стол Межвузовская междисциплинарная экономическая игра «Неделя менеджмента»	Ноябрь	15 участников награждены грамотами за участие в экономической игре Красноярского ГАУ
4	Школьный этап «Финансовых боев»	Декабрь	30 участников
5	Деловая игра «Конфетная фабрика»	Январь	15 участников награждены грамотами за участие в экономической игре Красноярского ГАУ
6	Интеллектуальная деловая игра «Начинающий фермер»	Февраль	2 участника награждены дипломами за участие

7	Муниципальный этап «Мой край – моё дело»	Март	5 участников награждены грамотами за участие
8	Встреча с предпринимателями Ужурского района	Апрель	15 участников сетевой программы 4К
9	Экспертиза бизнес-планов	20.05.2021	100% бизнес-планов прошли экспертизу
10	Деловая игра «Первые шаги в бизнесе»	26.05.2021	15 участников награждены грамотами
11	Экскурсия в Красноярский Региональный Инновационно- технологический Бизнес- инкубатор	24. 08. 2021 г.	Знакомство с Бизнес- инкубатором
12	Подготовка бизнес-планов к реализации (на школьном уровне)	25. 08. 2021г.	Не менее 4-х бизнес- планов подготовлены к реализации
13	Круглый стол. Закрытие. Награждение	27. 08. 2021г.	15 участников награждены грамотами